



站酷海洛图片授权书

授权书编号：XXXXXX

兹授权 XXXXXX 获取下述图片内容非排他性的、非独家的、不可转的、全球性的、永久的使用权利。具体授权内容如下：

	<p>授权图片素材ID：XXXXXX</p> <p>授权类型：商品类授权</p> <p>授权地域：不限地域</p> <p>授权期限：授权日期起至永久</p> <p>站酷海洛平台用户ID：XXXXXX</p>	
---	---	---

该授权允许被授权方将图片素材用于以下用途：

- 以在线广告、社交网络、移动设备广告、移动应用程序、软件(仅限于非售卖类软件)、电子贺卡，电子出版物(新闻网站、电子书、电子杂志和博客等)等数字形态交互式地使用图片素材。
- 在报纸杂志、宣传册、画册、折页、海报、展会摊位或零售点等印刷品上使用图片素材。
- 在楼宇、车身、灯箱、围挡、橱窗等广告、实物媒体、户外广告和视频广告中使用图片素材。
- 在App皮肤、主题等软件界面设计中使用图片素材。
- 在纺织品、手机壳、贺卡、明信片、日历、杯子、T恤、艺术品、磁铁、壁画、玩具、文具(包括但不限于商品、促销商品或赠品)等商品及商品外包装上使用素材，但使用在商品中的总次数不得超过10万次。素材不得作为商品本身，即除了素材外此类商品还应包含材料创意或功能元素。
- 将素材作为数字模板的构成元素，用于包括但不限于软件、程序、电子贺卡等销售或分销的数字产品中。

被授权方不得将图片素材用于以下用途：

- 在医疗、药物、烟草、美容整容、保健品类、成人娱乐、陪伴服务、约会服务、婚恋等敏感类广告及宣传中使用图片素材。
- 将图片素材用于商标、商业标识或LOGO的设计、制作与使用中。

其他说明：

1. 本授权书所称站酷海洛平台用户为企业的，应当是依照国家统计局2017年12月28日颁布的《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》所划分的中型、小型或微型企业。

